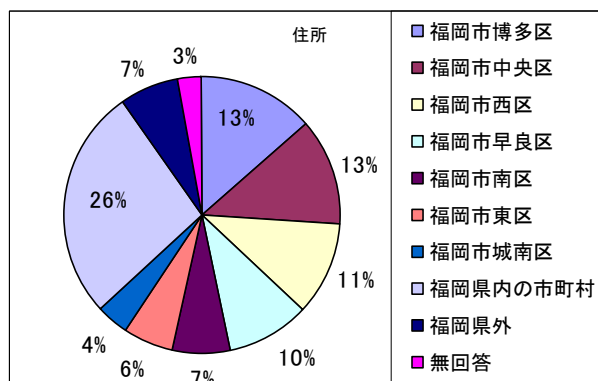


平成 22 年度 温暖化防止ふくおか市民放送局アンケート結果

平成 23 年 2 月 10 日から 3 月 10 日にかけて、視聴者を対象に「温暖化防止ふくおか市民放送局」全般、および閲覧者の意識に関するアンケート調査を行いました。有効回答数 103 名、結果は次の通りです。

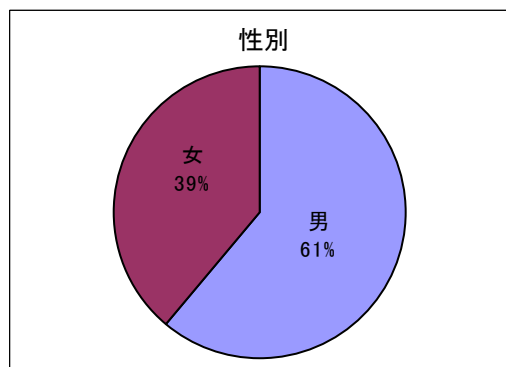
■住所

・福岡市博多区	14 人	13%
・福岡市中央区	13 人	13%
・福岡市西区	11 人	11%
・福岡市早良区	10 人	10%
・福岡市南区	7 人	7%
・福岡市東区	6 人	6%
・福岡市城南区	4 人	4%
・福岡県内の市町村	28 人	26%
・福岡県外	7 人	7%
・無回答	3 人	3%



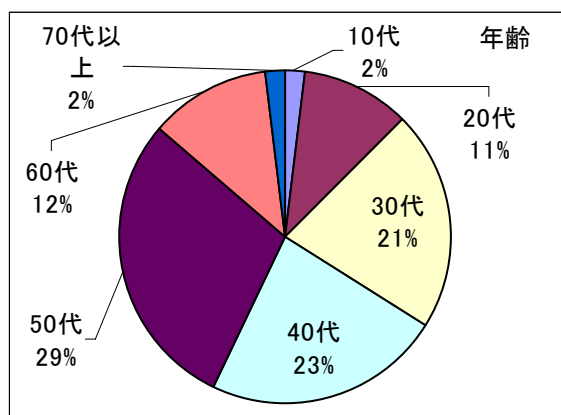
■性別

・男性	63 人	61%
・女性	40 人	39%



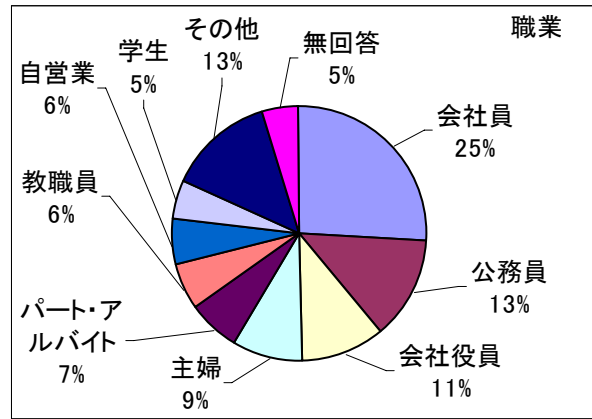
■年齢

・10代	2 人	2%
・20代	11 人	11%
・30代	22 人	22%
・40代	24 人	24%
・50代	30 人	30%
・60代	12 人	12%
・70代以上	2 人	2%



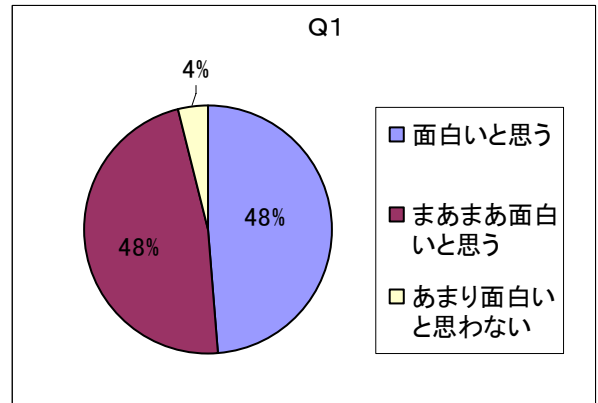
■職業

・ 会社員	27 人	25%
・ 公務員	13 人	13%
・ 会社役員	11 人	11%
・ 主婦	9 人	9%
・ パート・アルバイト	7 人	7%
・ 教職員	6 人	6%
・ 自営業	6 人	6%
・ 学生	5 人	5%
・ その他	14 人	13%
・ 無回答	5 人	5%



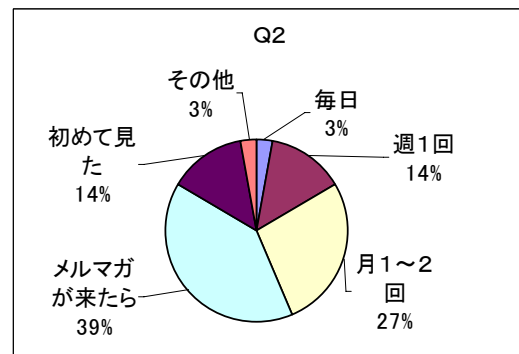
Q 1. ふくおか市民放送局をご覧になり、全体的な印象をお選びください。(ひとつ選択)

・ 面白いと思う	50 人	48%
・ まあまあ面白いと思う	49 人	48%
・ あまり面白いとは思わなかった	4 人	4%



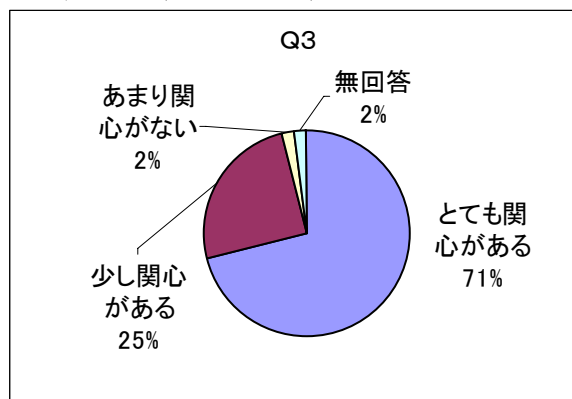
Q 2. ふくおか市民放送局は、どのくらいの頻度でご覧いただいていますか？(ひとつ選択)

・ 毎日	3 人	3%
・ 週1回	14 人	14%
・ 月1~2回	28 人	27%
・ メルマガが来たら	41 人	39%
・ 初めて見た	14 人	14%
・ その他	3 人	3%
その他の意見		
・ セキュリティーブロックされて見られなかった		
・ イベントなどの情報を見ている		
・ メルマガの明細で興味がある時に見る		



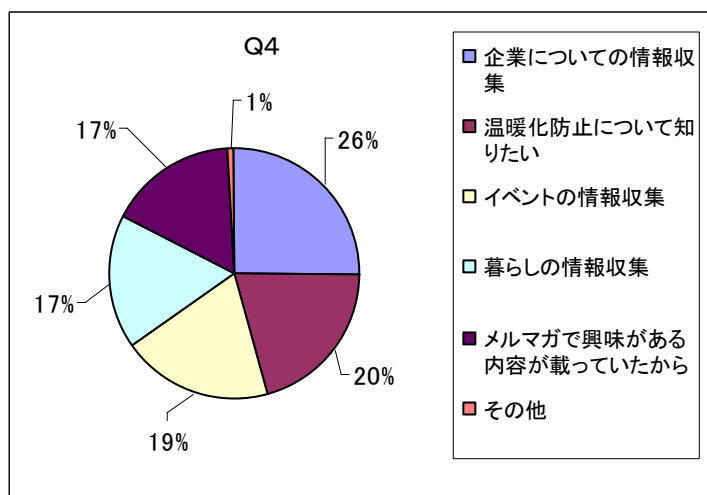
Q 3. 環境や地球温暖化防止について、関心がありますか？（ひとつ選択）

・ とても関心がある	73 人	71%
・ 少し関心がある	26 人	25%
・ あまり関心がない	2 人	2%
・ ほとんど関心がない	0 人	0%
・ 無回答	2 人	2%



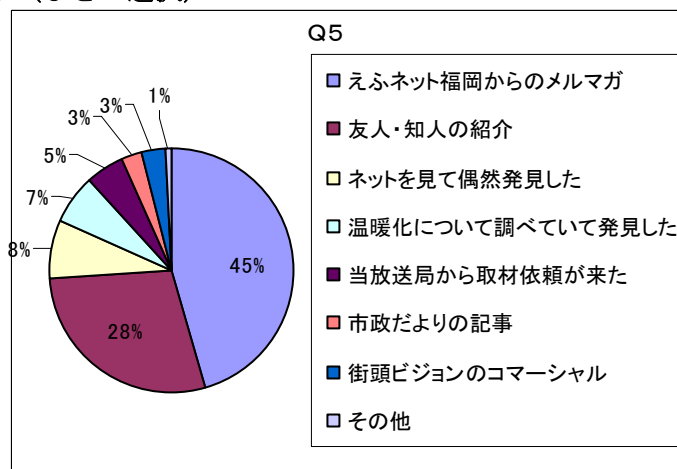
Q 4. ふくおか市民放送局を見る目的はなんですか？（ひとつ選択）

・ 企業についての情報収集	26 人	26%
・ 温暖化防止について知りたい	21 人	20%
・ イベントの情報収集	20 人	19%
・ 暮らしの情報収集	18 人	17%
・ メルマガで興味がある内容が載っていたから	17 人	17%
・ その他	1 人	1%
その他の意見		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境保全に熱心な企業に就職したいので、就活のために調べていた×3名</li> <li>・ 福岡県内の温暖化防止などの環境や自然に対する取り組みについての情報収集のために見ている</li> <li>・ 企業の取り組みは、まだ本格化していないように思う</li> <li>・ 説得力ある記事に魅せられて読んでいます</li> </ul>		



Q 5. なにで、ふくおか市民放送局を知りましたか？（ひとつ選択）

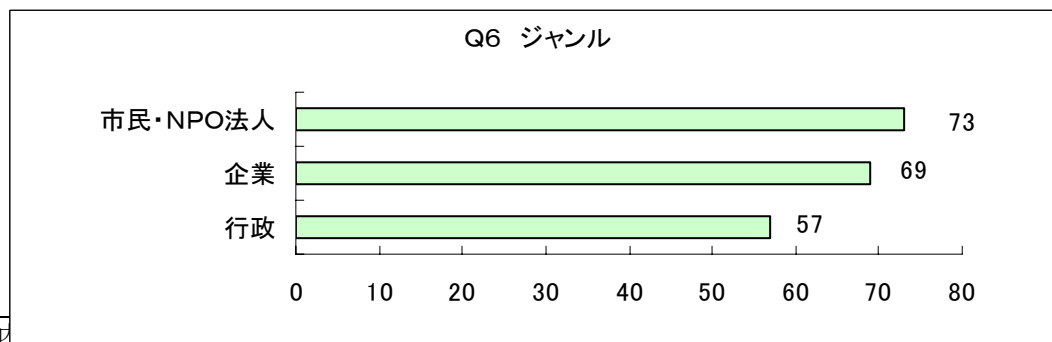
・ えふネット福岡からのメルマガ	47 人	45%
・ 友人・知人の紹介	29 人	28%
・ ネットを見て偶然発見した	8 人	8%
・ 温暖化について調べていて発見した	7 人	7%
・ 当放送局から取材依頼が来た	5 人	5%
・ 市政だよりの記事	3 人	3%
・ 街頭ビジョンの商業	3 人	3%
・ その他	1 人	1%
その他の理由		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 放送局スタッフの紹介×2名</li> <li>・ 仕事でヒアリングに事務局を伺い、知った</li> </ul>		



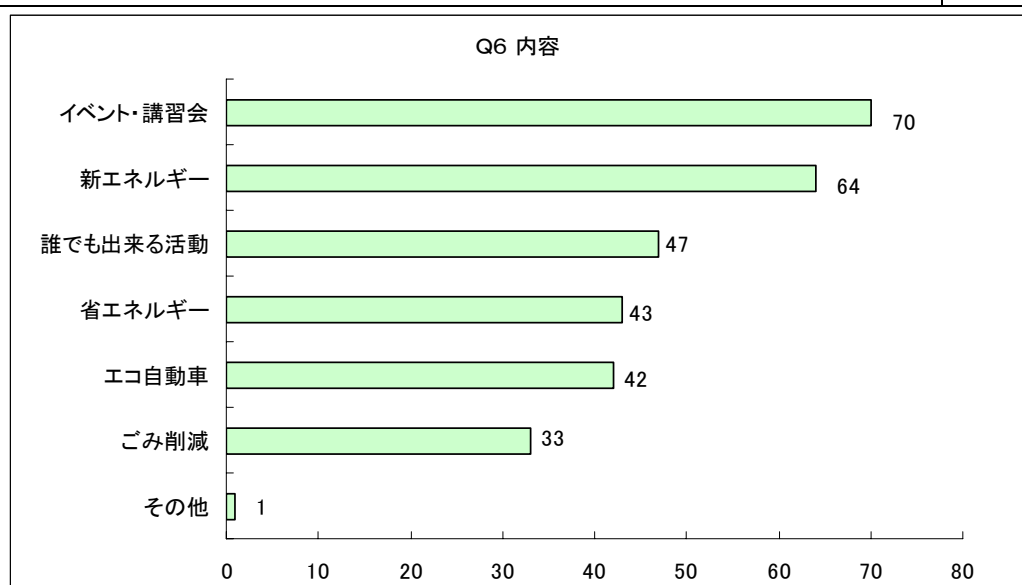
Q6. 以下のもので、興味・関心が高いものをお選びください。(複数回答可)

ジャンル

・ 市民・NPO法人による活動	73人
・ 企業による活動	69人
・ 行政の取り組み	57人



・ イベント・講習会による、環境意識の啓発活動	70人
・ 太陽光発電・風力発電などの新エネルギー	64人
・ エコバッグ、節電、誰でも出来る温暖化防止活動	47人
・ オール電化・LEDなどの省エネルギー	43人
・ 電気自動車・ハイブリッドカーなど、エコ自動車	42人
・ 3R推進など、ごみ削減	33人
・ その他	1人



理由

全てにチェック

- ・ どの情報も必要と思う×3名
- ・ 環境問題、特に地球温暖化防止に向け、様々な団体や個人がどのような取り組みをしているか知りたいため
- ・ 温暖化防止には非常に興味があるため、関連情報はジャンルに拘らずに収集したい
- ・ 環境問題に以前から関心がある

ジャンル：全て

内容：省エネルギー、新エネルギー、誰にでもできる温暖化防止活動、エコ自動車、イベント・講習会

- ・ 環境活動に積極的な企業を見つけ、製品やサービス等に投資(購入)することで、産業界の環境活動を応援することができるため

ジャンル：全て 内容：新エネルギー、エコ自動車、イベント・講習会、その他

- ・ 新エネルギーに含まれるが、特にバイオマス

ジャンル：全て 内容：誰にでもできる活動、イベント・講習会

- ・ 環境や温暖化等について、さまざまな情報を提供されているので、興味深く読ませて頂いています。特に、朝顔の緑のカーテンは良いと思いました。身近に出来る事から、知識を得て行動につながればよいと思います。これからも、いろんな角度からのニュースを読ませていただければ嬉しく思います

ジャンル：全て 内容：省エネルギー、新エネルギー、エコ自動車

- ・ 自身の活動の参考になるから
- ・ 仕事で関わっているため

ジャンル：全て 内容：新エネルギー

- ・ グリーン電力証書を取り扱っているので

ジャンル：全て 内容：無回答

- ・ それぞれの立場でどのような取り組みをしているか知りたい

ジャンル：市民・NPO、企業

内容：省エネルギー、新エネルギー、誰にでもできる活動、イベント・講習会

- ・ 啓発活動の参考にしたい

ジャンル：市民・NPO、企業 内容：新エネルギー、誰にでもできる活動、イベント・講習会

- ・ 業務上の参考とするため

ジャンル：市民・NPO、企業 内容：誰にでもできる活動、ごみ削減、イベント・講習会

- ・ 一市民レベルで参画できる事柄に興味がある

ジャンル：市民・NPO、行政 内容：新エネルギー、イベント・講習会

- ・ CBやSBに興味があるから

ジャンル：市民・NPO 内容：誰にでもできる活動、イベント・講習会

- ・ 啓発活動状況を知りたい

ジャンル：市民・NPO 内容：新エネルギー

- ・ 自然のエネルギーをもっと普及させるべき
- ・ 持続可能なエネルギーに関心あるから

ジャンル：市民・NPO 内容：イベント・講習会

- ・ 個人的に市民活動に参加していきたいと考えている
- ・ 啓発活動状況を知りたい

ジャンル：企業 内容：誰にでもできる活動、イベント・講習会

- ・ 啓発事業と、それに応える市民との温度差が温暖化防止活動を広げるかどうかのカギになると思うので、市民の参加ができる場を知りたいから

ジャンル：企業 内容：省エネルギー、新エネルギー

- ・ 情報収集

ジャンル：企業 内容：新エネルギー

- ・ 新しそうだから
- ・ 業務上必要につき

ジャンル：企業 内容：イベント・講習会

- ・ 企業として何が出来るかを学ぶ為

ジャンル：行政 内容：新エネルギー、エコ自動車

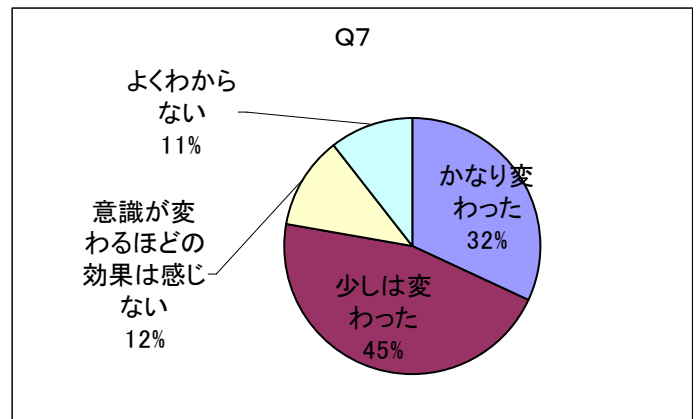
- ・ ビジネスチャンスをつかえる為のアンテナとして

ジャンル：行政 内容：エコ自動車

- ・ ハイブリッドカーを現在使用している。温暖化防止の問題を考えると手短に  
関心もてるしそこから問題を考えやすい

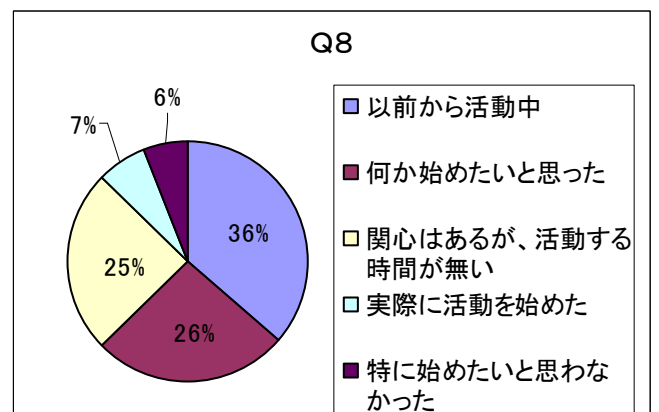
Q7. ふくおか市民放送局を見る事で「温暖化防止」に対する意識は、以前と変わりましたか？  
(ひとつ選択)

・ かなり変わった	33人	32%
・ 少しは変わった	47人	45%
・ 意識が変わるほどの効果は感じない	12人	12%
・ よくわからない	11人	11%



Q8. ふくおか市民放送局を見て「温暖化防止」のため、何か活動しようと思いましたが？  
(ひとつ選択)

・ 以前から活動中	37人	36%
・ 何か始めたいと思った	27人	26%
・ 関心はあるが、活動する時間が無い	25人	25%
・ 実際に、活動を始めた	7人	7%
・ 特に始めたいと思わなかった	6人	6%



Q9. ふくおか市民放送局について当てはまるものを、それぞれお選びください。  
(それぞれひとつ選択)

サイトの雰囲気

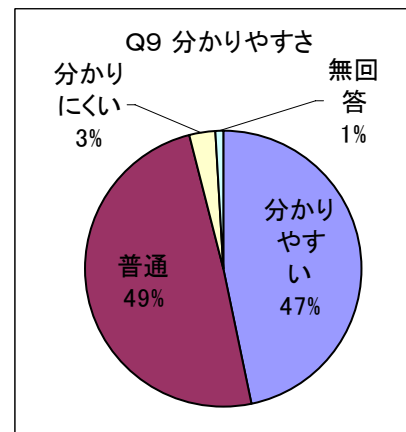
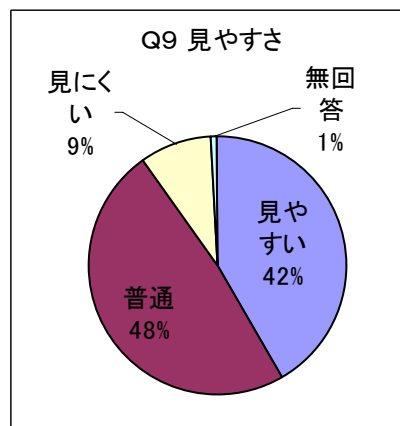
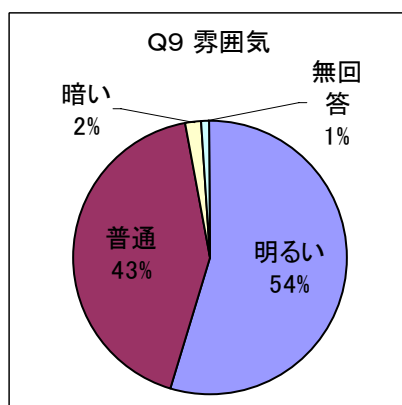
・明るい	56人	54%
・普通	44人	43%
・暗い	2人	2%
・無回答	1人	1%

サイトの見やすさ

・見やすい	43人	42%
・普通	50人	48%
・見にくい	9人	9%
・無回答	1人	1%

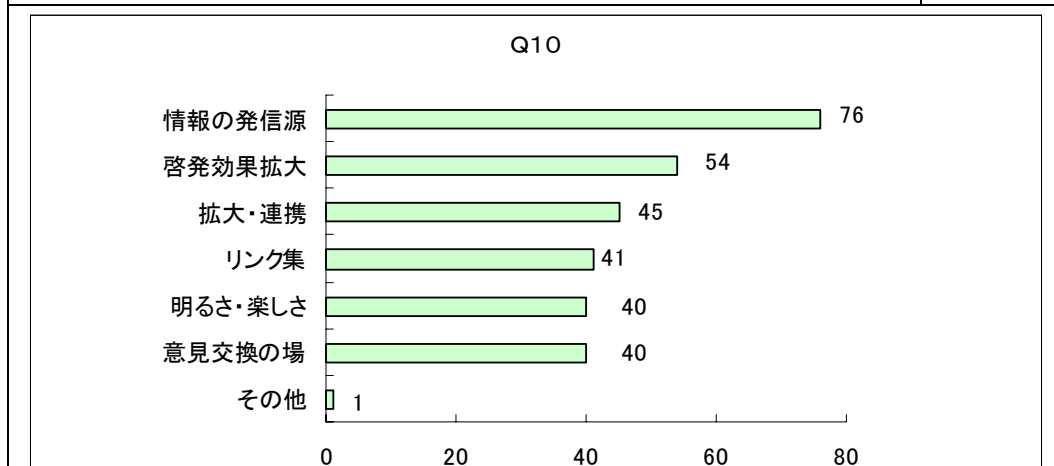
情報の分かりやすさ

・分かりやすい	48人	47%
・普通	51人	49%
・分かりにくい	3人	3%
・無回答	1人	1%



Q10. ふくおか市民放送局 Web サイトについて、今後どのようなことを期待されますか？  
(複数回答可)

・福岡の温暖化防止情報の発信源	76人
・温暖化防止の啓発効果拡大	54人
・他の地域への拡大・連携	45人
・環境サイトのリンク集	41人
・明るさ・楽しさを感じるサイト	40人
・意見交換の場	40人
・その他	1人



その他

- ・ Twitter、USTREAM 等のソーシャルメディアとの連携

Q11.最後に、ふくおか市民放送局について、ご意見、ご感想があれば、お書きください。

期待・応援など

- ・仕事上、地域のイベント情報などを拝見させていただいています。これまで以上に、市民の方が楽しみながら気軽にエコに取り組めるような情報などを積極的にご提供いただければと思っています
- ・環境問題は個人の意識改革、行動改革が必要だと思っています。こうした活動によって多くの人の意識と行動が変わることを願っています。今後ともさらなる活動の発展を期待しています。
- ・初めて見ましたが、見やすく、明るく、情報満載で素晴らしいです。これからは毎日見させていただきます
- ・福岡で行われている温暖化防止に関する活動を知るための貴重な情報発信の場と思う。記事の取材や編集など大変と思いますが継続的な活動を強く望む
- ・朝顔で緑のカーテンはとても良いと思う。これがずっと広がればよいと思う。これからも、いろいろなニュースを載せてください
- ・実績がある専務理事様のご活躍をお祈り申し上げます。さらのご発展を期待申し上げます
- ・映像と文字による情報で、とてもわかりやすく勉強になります。自分で調べる事が出来る範囲は限られているので、こういう情報はとても役に立ちました。
- ・いつもお世話になります。今後のご活躍を祈念しております
- ・もっと早く見付ければよかった
- ・このような健全な情報は市民意識を変える上で必要
- ・メルマガを登録させていただきました。各方面の温暖対策情報を期待しています
- ・楽しく環境を考え、息の長い活動を提案し続けて欲しい
- ・さらなる温暖化防止の啓発効果の拡大を期待しています
- ・他にないプログラムとコンテンツで、より市民運動としてのご活躍を期待できる
- ・身近な情報を知る機会としては効果的

要望・意見など

- ・Twitter、USTREAM等のソーシャルメディアが台頭し、市民が積極的に情報発信をしていくことが可能となった。ソーシャルメディア上のコミュニティを活用し、市民と双方向のコミュニケーションを図ることで、環境活動の啓発などを促し、市民がさらなる情報発信を行う。このように、ソーシャルメディアを情報発信の拡声器とみなし活用することで、ふくおか市民放送局のコンテンツをより社会に認知させることができると思う
- ・ふくおか市民というネーミングを聞くと、北九州市民はあまり見ないような気がする
- ・サイトのトップページに文字が多すぎて、ごちゃごちゃした感じがするので、もう少しシンプルにした方がいいと思う
- ・いろいろな情報が網羅されている点は素晴らしいので、もう少し情報がシンプルで見やすいと嬉しいです
- ・HPの文字が小さく、じっくり読む必要があります。見出しやキャッチ等をもっと大きくしていただくと助かります
- ・個人のネット環境かもしれないが文字が小さく、情報量が多いように感じた
- ・意見を楽しく話し合える場になってほしい